

Международная
рекомендация

OIML R 79
Издание 2015 (E)

**Требования к маркировке
фасованных товаров**

Labeling requirements for prepackages

*Неофициальный перевод публикации МОЗМ подготовлен КОOMET
(тема КОOMET 748/RU/18, координатор - ВНИИМС, Россия)*

Содержание

Предисловие.....	3
Требования к маркировке фасованных товаров	5
1 Область применения	5
2 Терминология	5
2.1 маркировка	5
2.2 среда.....	6
2.3 «фальшивая» упаковочная единица.....	6
2.4 количество содержимого нетто	6
2.5 номинальное количество	7
2.6 упаковочный материал.....	7
2.7 фасованный товар.....	7
2.8 фасованные товары с одинаковым номинальным количеством продукта.....	8
2.9 фасованные товары с различным номинальным количеством продукта.....	8
2.10 основная маркировочная поверхность	8
2.11 продукт	8
3 Идентификационные данные продукта.....	9
4 Декларация ответственности за фасованный товар	9
5 Заявленное количество продукта.....	10
6 Действия, вводящие в заблуждение.....	12
6.1 Общие положения	12
6.2 Уровень заполнения продуктом.....	12
6.3 Конструкция и внешний вид упаковочного материала	13
6.4 Дублирование информации	13
6.5 Дополнительное или бесплатное количество	13
Приложение А Наименования и обозначения единиц измерения.....	14
Приложение В Размер букв и цифр для маркировки количества продукта на упаковочных единицах	16
Приложение С Предлагаемые методы отображения количества содержимого на упаковочных единицах.....	19
Приложение D Библиография	20

Предисловие

Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ/OIML) – всемирная межправительственная организация, основная цель которой состоит в гармонизации требований и правил метрологического контроля, применяемых национальными метрологическими службами или соответствующими организациями ее государств-членов.

Существуют следующие основные категории Публикаций МОЗМ:

- **Международные Рекомендации (OIML R)**, которые являются типовыми правилами, устанавливающими требования к метрологическим характеристикам конкретных средств измерений, и определяющими методы и оборудование, необходимые для проверки их соответствия. Государства-члены МОЗМ должны обеспечивать по возможности, максимально внедрение этих Рекомендаций;
- **Международные Документы (OIML D)**, которые носят информативный характер, предназначены для гармонизации и улучшения работы -в области законодательной метрологии;
- **Международные Руководства (OIML G)**, которые по характеру также являются информативными, предназначены давать руководящие указания по применению определенных требований в законодательной метрологии; и
- **Международные Базовые Публикации (OIML B)**, которые определяют правила работы различных структур и систем МОЗМ.

Проекты Рекомендаций, Документов и Руководств МОЗМ разрабатываются проектными группами, действующими в рамках Технических комитетов или Подкомитетов, которые формируются из представителей государств-членов МОЗМ. Определенные международные и региональные организации также принимают участие в разработке документов на консультационной основе. Во избежание описания требований, противоречащих друг другу, между МОЗМ и некоторыми организациями, такими как ИСО и МЭК, установлены Соглашения о совместной деятельности. В результате, изготовители и пользователи средств измерений, испытательные лаборатории и т.д. могут применять наравне с публикациями МОЗМ и публикации других организаций.

Международные Рекомендации, Документы, Руководства и Базовые Публикации, издаются на английском языке (E), переводятся на французский и подлежат регулярному пересмотру.

Помимо этого, МОЗМ публикует или принимает участие в публикации **Словарей (OIML V)** и периодически поручает экспертам по законодательной метрологии написать **Экспертные Заключение (OIML E)**. Экспертные заключения предназначены для

предоставления информации и рекомендаций; они отражают исключительно точку зрения их авторов без привлечения Технического комитета, Подкомитета или МКЗМ. Поэтому эти Заключения не обязательно отражают точку зрения МОЗМ.

Настоящая публикация, ссылочный номер OIML R 79, издание 2015 г. (E), разработана Проектной группой 2 Технического комитета МОЗМ ТК6 «Фасованные товары». Она была одобрена Международным Комитетом Законодательной Метрологии для финальной публикации в 2015 г. и будет представлена на Международную конференцию по законодательной метрологии для получения официального разрешения в 2016 г. Данная рекомендация заменяет предыдущее издание R 79 (1997 г.)

Публикации МОЗМ доступны на сайте МОЗМ в формате PDF. Дополнительную информацию о Публикациях МОЗМ можно получить в главном офисе Организации:

Международное Бюро Законодательной
Метрологии
75009 Париж, Франция, ул. Тюрго, д.11
Тел.: 33 (0)1 48 78 12 82
Факс: 33 (0)1 42 82 17 27
Эл. почта: biml@oiml.org
Интернет: www.oiml.org

Bureau International de Métrologie Légale
11, rue Turgot - 75009 Paris - France
Telephone: 33 (0)1 48 78 12 82
Fax: 33 (0)1 42 82 17 27
E-mail: biml@oiml.org
Internet: www.oiml.org

Требования к маркировке фасованных товаров

1 Область применения

1.1 Настоящая Рекомендация содержит требования к маркировке фасованных товаров, которые касаются:

- а) идентификации продукта;
- б) декларации ответственности за фасованный товар;
- с) количества продукта в упаковке.

1.2 Настоящая Рекомендация распространяется на фасованные товары с одинаковым номинальным количеством продукта и на фасованные товары с различным номинальным количеством продукта, которое указывается на каждой отдельной упаковке.

Примечание 1: Настоящая Рекомендация не распространяется на маркировку, которая предусмотрена требованиями в области здравоохранения, безопасности или налогообложения и на иную маркировку, такую как срок реализации или годности, условия хранения и т. д. Также настоящая Рекомендация не распространяется на маркировку, обязательную или необязательную, состава или пищевой ценности на этикетках пищевой продукции.

Примечание 2: В национальном законодательстве могут быть оговорены отдельные виды фасованных товаров, на которые не распространяются какие-либо положения настоящей Рекомендации.

Примечание 3: Метрологические требования к количеству продукта в фасованных товарах установлены в Рекомендации МОЗМ R 87 «Количество фасованных товаров» (*Quantity of product in prepackages*) [1].

2 Терминология

Для целей настоящей Рекомендации применяются следующие определения.

2.1 маркировка (label)

информация в письменном, печатном или графическом виде, прикрепленная, нанесенная, приложенная, выполненная способами выдувания, теснения или формовки, отштампованная, указанная на внешней стороне или помещенная внутри, находящаяся вместе или сопровождающая упаковочную единицу, содержащую какой-либо продукт, с целью продвижения торговой марки изготовителя, идентификации или предоставления любых сведений о продукте или содержимом упаковочной единицы.

2.2 среда (medium)

жидкость/газ, помещенные в – упаковочную единицу вместе с продуктом, или отдельно от продукта, или вокруг продукта, которые сами по себе не предназначены для применения при использовании продукции, за исключением тех случаев, когда они являются естественным компонентом продукта.

Примечание 1: Для целей настоящей Рекомендации к «жидкости/газу» относятся:

- a) жидкость, густой раствор или замороженная жидкость;
- b) газ или смесь газов, находящиеся при пониженном повышенном или атмосферном давлении, или
- c) сочетание a) и b).

Примечание 2 – Слово «использование» подразумевает также употребление.

Примечание 3 – Для обозначения среды в некоторых случаях также используют термин «жидкая упаковочная среда».

Примечание 4 Среда может быть отделена от продукта и других твердых компонентов, помещенных в упаковочную единицу, согласно процедурам измерений, приведенным в Рекомендации МОЗМ R 87 [1].

Примечание 5 – Среда также включает:

- a) жидкие среды в контексте пункта 4.3.3 документа CODEX STAN 1-1985 «Маркировка фасованных пищевых продуктов в упаковке» [2], касающегося пищевых продуктов, для которых необходимо указывать «сухой вес»; и
- b) ледяную глазурь, указанную в стандартах CODEX на пищевую продукцию в ледяной глазури.

2.3 «фальшивая» упаковочная единица (misleading prepackage)

упаковочная единица, изготовленная, собранная, представленная, промаркированная или заполненная таким способом, который может ввести в заблуждение потребителя о количестве содержимого продукта

2.4 количество содержимого нетто (net quantity)

количество идентифицированного продукта в упаковочной единице без учета упаковочного материала

Примечание 1 – «Упаковочный материал» включает в себя оберточный и любой другой материал, внутри которого находится продукт. См. 2.6, примечание 3.

Примечание 2 – Данный термин относится к техническим параметрам упаковочной единицы и учитывает фактическое количество продукта, находящегося в отдельной упаковочной единице. Для фасованных товаров с одинаковым номинальным количеством продукта процедуры, устанавливающие соответствие контрольной партии нормативным требованиям приведены в Рекомендации МОЗМ R 87 [1].

2.5 номинальное количество (nominal quantity)

количество продукта в упаковочной единице, указанное на этикетке

Примечание 1 – В национальном законодательстве некоторых стран номинальное количество продукта передается словами «количество нетто», «содержимое нетто», «масса нетто» или «объем нетто».

Примечание 2 – Данный термин относится к техническим параметрам упаковочной единицы, и не учитывает фактическое количество продукта, находящегося в отдельной упаковочной единице. Для фасованных товаров с одинаковым номинальным количеством продукта процедуры, устанавливающие соответствие контролируемой партии нормативным требованиям приведены в Рекомендации МОЗМ R 87 [1].

2.6 упаковочный материал (packing material)

часть упаковочной единицы, которая предназначена для утилизации после использования продукта, за исключением случаев, когда она является естественной частью продукта.

Примечание 1 – Термин «использование» включает в себя употребление.

Примечание 2 – Упаковочный материал обычно используется для хранения, защиты, удобного пользования (например, палочка леденца), доставки, обеспечения сохранности (например, с помощью льда или покрытия ледяной глазурью), транспортировки, информирования о продукции и в качестве вспомогательного средства (например, лотки для пищевых продуктов) продукта, когда он подлежит применению.

Примечание 3 – Упаковочный материал включает емкость, лед (например, глазурь, не являющуюся естественным компонентом продукта), твердые предметы, находящиеся внутри упаковочной единицы вместе с продуктом, такие как обертки, палочки леденцов, корка из воска на сыре, а также среду, помещенную в упаковочную единицу вместе с продуктом, которая не подлежит утилизации после использования продукта.

Примечание 4 – Для обозначения упаковочного материала иногда используют такие понятия как «индивидуальная упаковка», «тара», «упаковка», «материал упаковки».

2.7 фасованный товар (prepackage)

единица товара, предназначенная для предоставления потребителю, состоящая из продукта и упаковочного материала, в который товар был помещен перед тем как поступить в продажу, имеющая предварительно установленное значение количества продукта, независимо от того, закрывает ли упаковочный материал продукт полностью или только частично, но в любом

случае таким образом, чтобы фактическое количество продукта не могло быть изменено без вскрытия упаковочного материала или без его ощутимой деформации.

Примечание – В целях настоящей Рекомендации понятие «фасованные товары» включает в себя фасованные товары с одинаковым номинальным количеством или фасованные товары с различным номинальным количеством продукта. Понятие «предварительно установленное значение» подразумевает, что количество товара было определено перед поступлением данного товара в продажу.

2.8 фасованные товары с одинаковым номинальным количеством продукта (prepackage marked with constant nominal quantity)

фасованные товары, для которых на упаковках указано одинаковое номинальное количество продукта.

2.9 фасованные товары с различным номинальным количеством продукта (prepackage marked with random nominal quantities)

фасованные товары, для которых фактическое количество продукта измеряется отдельно и указывается на этикетке на момент упаковки.

2.10 основная маркировочная поверхность (principal display panel)

часть упаковочной единицы, которая в обычных условиях находится в поле видимости, когда товар выставлен для продажи.

Примечание – Как правило, это главная или лицевая сторона упаковки, но которая может быть не единственной.

2.11 продукт (product)

все содержимое упаковочной единицы, которое не является упаковочным материалом

Примечание 1 – Продукт включает в себя жидкости или газы, которые были помещены в упаковочную единицу вместе с продуктом и которые не подлежат утилизации после использования продукта (например, воздух в шоколадном муссе).

Примечание 2 – Продукт включает в себя жидкости или газы, которые не были помещены в упаковочную единицу вместе с продуктом и которые подлежат утилизации после использования продукта (например, жидкость в сыре моцарелла, воздух в геле для волос).

Примечание 3 – Продукт включает в себя жидкости или газы, которые не были помещены в упаковочную единицу вместе с продуктом и которые не подлежат утилизации после использования продукта (например, сыворотка в створоженном йогурте или пена на поверхности закристаллизовавшегося меда).

3 Идентификационные данные продукта

3.1 Идентификационные данные продукта должны быть указаны на основной маркировочной поверхности упаковочной единицы на одном из официальных языков страны, в которой данный товар предлагается для продажи.

Примечание – В некоторых странах может требоваться указание информации на нескольких официальных языках.

3.2 Размер, тип, цвет шрифта, контрастность с фоном и месторасположение идентификационных данных должны быть выбраны таким образом, чтобы они были заметны, легко читаемы и понятны.

3.3 Идентификационные данные продукции должны быть приведены в отношении хотя бы одного из ниже перечисленных в порядке приоритетности указаний:

- a) наименование, установленное или требуемое каким-либо положением применяемого в стране законодательства;
- b) при отсутствии законодательных требований по наименованию: общее или обычное наименование, под которым известен продукт; или
- c) в отсутствие широко известного наименования: общее название или какой-либо другой подходящий описательный термин, например, описывающий указывающий его функцию.

4 Декларация ответственности за фасованный товар

4.1 Наименование и полный физический адрес изготовителя, упаковщика, дистрибьютора, импортера, экспортера или продавца, ответственного за фасованный товар, должны быть указаны на одном из официальных языков, страны, в которой данный товар предлагается для продажи, на любой поверхности товара таким размером, типом, цветом шрифта, при такой контрастности с фоном и таком месторасположении, чтобы они были заметны, легко читаемы и понятны.

Примечание – В некоторых странах может требоваться указание информации на нескольких официальных языках.

4.2 Если лицо, принявшее на себя ответственность за продукт, не является его изготовителем или упаковщиком, то имя можно представить уточняющими фразами, указывающими на связь этого лица с продуктом, например, «изготовлен для...», «импортером является...» или «упакован для...» и указать лицо, ответственное за предоставление имени и адреса упаковщика регулирующему органу, которому эта информация требуется в служебных целях.

4.3 Для указания наименования и адреса изготовителя или упаковщика могут использоваться кодовые обозначения, если это допускается национальным законодательством.

5 Заявленное количество продукта

5.1 Номинальное количество продукта должно быть указано на основной маркировочной поверхности упаковочной единицы.

Примечание – В Приложении С приведены предложенные методы по указанию количества продукта для тех случаев, когда маркировка общего количества продукта является неподходящей или недостаточной.

5.2 Если в национальном законодательстве предписано соблюдение требований стандарта CODEX STAN-1-1985 [2], тогда общая масса содержимого фасованного товара, содержащего пищевой продукт в жидкой среде, также должна быть заявлена на упаковочной единице, при условии, что номинальная масса твердого содержимого сопровождается дополнительными словами «сухой вес».

Примечание 1 – Стандарты CODEX распространяются на пищевые продукты. Если в упаковке помимо пищевых продуктов содержится жидкая среда, то согласно CODEX STAN-1:1985 [2] под «пищевым продуктом» понимается общее содержимое упаковки, включающее как твердую часть, так и жидкую среду. В таких случае под «количеством продукта» следует понимать

- a) «сухой вес пищевого продукта», в случае пищевого продукта в жидкой среде в контексте пункта 4.3.3 CODEX STAN-1:1985 [2], когда в маркировке должен указываться сухой вес,
- b) «содержание нетто пищевого продукта ... без глазури» в контексте стандартов CODEX для пищевых продуктов, покрытых глазурью.

Примечание 2 – В OIML R 87 [1] дана информация о методиках испытаний по определению «сухого веса».

5.3 Маркировка количества продукта не является обязательной для фасованных товаров, не предназначенных для продажи, например, в случае бесплатных образцов, или пакетиков с приправами для еды или напитков, или бесплатных туалетных принадлежностей, предоставляемых в гостиницах. Если на продукте, предназначенном для бесплатной реализации, указано количество, такая маркировка должна соответствовать требованиям к фасованным товарам.

5.4 Номинальное количество:

- a) должно быть выражено в виде наибольших целых единиц массы, объема, длины, площади или комбинации этих единиц в десятичной системе, согласно Приложению А;

Примечание – Под длиной следует понимать любой линейный параметр, например, ширину, высоту, толщину, диаметр.

- b) должно иметь не более трех значащих цифр, независимо от того, где стоит десятичный разделитель, при условии, что заявленное количество соответствует данным таблицы А2, и если не применяются требования п. 5.4 с), например, 5,55 кг, а не 5,555 кг;
- c) может быть указано на этикетке, напечатанной с помощью измерительного прибора, в таком случае правило п. 5.4 b) не применяется, а заявленное количество продукта может быть меньше целого числа, например, 0,988 кг;
- d) может быть представлено в целых числах, если заявленное количество указывается в штуках.

5.5 Заявленное количество, как правило, выражается следующим образом:

Примечание – Относительно выбора единиц см. также таблицу А.2.

- a) в единицах объема, в случае жидких продуктов;
- b) в единицах массы, если продукт имеет твердое или газообразное состояние или состояние сжиженного газа;
- c) в единицах массы, объема или и массы и объема, в случае полутвердых или вязких продуктов;
- d) в штуках (в этом случае должно быть понятно, что заявленное количество продукта представляет собой число штук);

Примечание – Сделать указание заявленного количества продукта более понятным можно, представив его в следующем виде: «50 спичек»; «20 сигарет»; «3 штуки».

- e) в единицах, которые получили распространение в торговле данным товаром и к которым привыкли потребители данного товара, при условии, что данные единицы обеспечивают точную и достаточную для покупателя информацию. Например, количество жидкости может указываться по массе, а количество твердого, полутвердого или вязкого продукта по объему или в штуках;
- f) для всех единиц измерения, за исключением массы и штук, количество продукта должно быть выражено при стандартной опорной температуре 20 °С. Однако количество замороженных продуктов должно быть указано при температуре, требуемой или заданной изготовителем для поддержания их состава или консистенции, при которых они обычно используются. Как правило, опорная температура не указывается на этикетке; или
- g) в единицах массы или объема, или и массы, и объема, в соответствии с национальным законодательством, если продукт является аэрозолем, при условии, что при вытеснении вместе с продуктом газ-вытеснитель в аэрозольных баллонах входит в состав продукта. Если заявлены и масса, и объем, тогда и то, и другое должно соответствовать требованиям Рекомендации МОЗМ R 87 [1].

5.6 Представление информации

5.6.1 Заявленное количество продукта должно быть указано на видном месте полужирным шрифтом или так, чтобы:

- а) резко контрастировать с фоном и другой информацией на упаковочной единице,
- б) данная маркировка находилась на основной маркировочной поверхности и была заметной, легко читаемой и понятной.

Примечание 1 – В приложении В приведены примеры возможных законодательных требований по определению минимальной высоты шрифта при указывании заявленного количества продукта для обеспечения удобочитаемости.

Примечание 2 – Если заявленное количество продукта указывается на самоклеящейся этикетке, напечатанной измерительным прибором, подлежащим в соответствии с законодательством использованию в торговле, высота указываемой информации должна соответствовать той, которая была принята во время утверждения типа средства измерений.

Примечание 3 – Если на упаковочной единице приводится несколько маркировок заявленного количества продукта, тогда каждое указание количества должно соответствовать установленным требованиям соответствующей страны.

5.6.2 При указании заявленного количества продукта путем выдувания, тиснения или отливки на поверхности упаковочной единицы вся другая необходимая информация для этикетки должна быть предоставлена в другом месте на поверхности или на этикетке, таким образом, чтобы она была заметной, легко читаемой и понятной.

6 Действия, вводящие в заблуждение

6.1 Общие положения

Маркировка на упаковочной единице не должна содержать информацию или какие-либо неоднозначные заявления, которые могут ввести в заблуждение покупателя. К данной информации относятся неоднозначные утверждения, запрещенные согласно приложению А, А.1.3.

6.2 Уровень заполнения продуктом

6.2.1 Упаковочная единица должна быть заполнена продуктом таким образом, чтобы покупатель не мог быть небезосновательно введен в заблуждение относительно количества содержимого, при этом принимаются во внимание общепринятые и распространенные производственные практики, необходимые для изготовителя или упаковщика.

6.2.2 Если продукт полностью не виден покупателю в упаковочной единице, то он может посчитать, что упаковка полностью заполнена, но она считается "фальшивой" если содержит излишний нефункциональный незаполненный объем, который не является требованием производственного процесса.

Примечание 1 – Незаполненный объем - это разность между вместимостью упаковки и объемом содержащегося в ней продукта.

Примечание 2 – Если в упаковочной единице имеется незаполненный объем, ее нельзя считать «фальшивой» в следующих случаях:

- a) если это необходимо для сохранности продукта;
- b) если это обусловлено требованиями технологического оборудования, используемого для фасования;
- c) если незаполненный объем вызван неизбежной «усадкой» продукции во время транспортировки и хранения; а также
- d) если упаковка имеет дополнительное назначение (например, когда упаковка используется для приготовления либо употребления пищи), когда такая функция присуща самой природе продукта, и эта информация доведена до сведения потребителя.

6.2.3 Уровень заполнения аэрозольных баллонов должен соответствовать национальному законодательству или устанавливаться промышленными стандартами, признанными национальным законодательством

6.3 Конструкция и внешний вид упаковочного материала

Упаковочные единицы должны быть изготовлены, выполнены или представлены в таком виде, чтобы в разумной степени не вводить покупателя в заблуждение относительно количества или идентичности содержащейся в них продукции. Упаковочная единица не должна иметь ложное дно, ложные боковые стенки, крышки или оболочки и не должна быть сконструирована или заполнена полностью или частично, иным образом, который может ввести в заблуждение покупателя. Днища вогнутой формы могут быть обусловлены причинами безопасности.

6.4 Дублирование информации

Если у упаковочной единицы есть несколько основных маркировочных поверхностей, наименование и заявленное количество продукта должны быть указаны на каждой из имеющихся основных маркировочных поверхностей в соответствии с требованиями настоящей Рекомендации.

6.5 Дополнительное или бесплатное количество

Если упаковщик заявляет о включении бесплатного количества в номинальное количество, подобная информация указывается таким образом, который не будет небезосновательно вводить в заблуждение потребителя в отношении общего количества содержимого упаковки.

Приложение А

Наименования и обозначения единиц измерения

(обязательное)

А.1 Единицы измерения должны быть указаны в виде наименования или обозначения. Наименования и соответствующие обозначения единиц измерения представлены в таблице А.1.

Таблица А.1 - Единицы измерения

Наименование	Обозначение ^{а)}
миллиграмм	мг
грамм	г
килограмм	кг
тонна	т
миллилитр	мл
сантилитр	сл
литр ^{б)}	л
микрометр	мкм
миллиметр	мм
сантиметр	см
метр	м
квадратный миллиметр	мм ²
квадратный сантиметр	см ²
квадратный дециметр	дм ²
квадратный метр	м ²
кубический сантиметр	см ³
кубический дециметр	дм ³
кубический метр	м ³
^{а)} После этих символов в международном обозначении запятая или буква «s» не ставятся.	
^{б)} (Примеч. ред. - сноска относится к обозначению литра на англ. языке со строчной или прописной буквы).	

А.1.1 Для отделения числа от единицы измерения должен использоваться одиночный пробел.

А.1.2 В зависимости от национального законодательства для обозначения заявленного количества продукта могут использоваться такие слова как «содержание», «количество», «масса», «вес», «нетто», «масса нетто», «вес нетто», «содержание нетто» или «количество нетто». Соответствующее слово можно указывать перед либо после маркировки количества. Слова «сухой» или «сухой вес» должны использоваться только в соответствии с положениями пункта 5.2.

А.1.3 Неоднозначно понимаемые выражения, такие как «приблизительно», «стандартно» или «при упаковке», не должны использоваться в маркировке количества продукта.

А.1.4 Выбор единицы измерения зависит от измеряемого параметра и номинального количества продукта. В таблице А.2 указаны корректные/правильные единицы измерений для различных мер и количества продукта (см. 5.4).

Таблица А.2. Выбор единиц измерения

Измеряемый параметр	Количество продукта (q)	Единицы измерения
Объем ^{а)} (жидкости)	$q < 1000$ мл	мл или сл
	$1000 \text{ мл} \leq q$	л
Объем в кубических единицах (твердые вещества)	$q \leq 1000 \text{ см}^3$ (1 дм ³)	см ³ , мл
	$1 \text{ дм}^3 < q < 1000 \text{ дм}^3$	дм ³ , л
	$1000 \text{ дм}^3 \leq q$	м ³
Масса ^{б)}	$q < 1$ г	мг
	$1 \text{ г} \leq q < 1000 \text{ г}$	г
	$1000 \text{ г} \leq q$	кг или т
Длина ^{в)}	$q < 1$ мм	мкм или мм
	$1 \text{ мм} \leq q < 100 \text{ см}$	мм или см
	$100 \text{ см} \leq q$	м
Площадь ^{а)}	$q < 100 \text{ см}^2$ (1 дм ²)	мм ² или см ²
	$1 \text{ дм}^2 \leq q < 100 \text{ дм}^2$ (1 м ²)	дм ²
	$1 \text{ м}^2 \leq q$	м ²

^{а)} См. 5.5 а), с), е), f) и g)

^{б)} См. 5.5 б), с), е) и g)

^{в)} См. 5.5 f)

Приложение В

Размер букв и цифр для маркировки количества товара продукта на упаковочных единицах (справочное)

В.1 Введение

В разных странах или торговых блоках используются разные модели, предписывающие минимальный размер шрифта для маркировки количества продукта на упаковочных единицах. В данном приложении приведены некоторые из таких требований.

В.2 Требования к потребительским фасованным товарам в США

В.2.1 В Соединенных Штатах минимальная высота цифр и букв определяется в зависимости от площади основной маркировочной поверхности согласно таблице В.1. Эти требования были приняты Национальной конференцией по мерам и весам и опубликованы в Справочнике № 130 «Единые законы и правила» (*Uniform Laws and Regulations*) Национального института эталонов и технологий.

В.2.2 Площадь основной маркировочной поверхности упаковочной единицы

Площадь поверхности (не включая поверхность верхней и нижней кромки упаковочных единиц, поверхность, расположенную поверх стыка с крышкой в случае жестяных консервных банок, плечи и горловину в случае бутылок и стеклянных банок) определяется следующим образом:

В.2.2.1 В случае прямоугольной упаковочной единицы, у которой за основную маркировочную поверхность можно принять полностью одну сторону, площадь рассчитывается как произведение высоты и ширины данной стороны.

В.2.2.2 В случае цилиндрической упаковочной единицы или упаковочной единицы, которую можно считать цилиндрической, площадь рассчитывается как 40% от произведения высоты упаковочной единицы и длины окружности.

В.2.2.3 В случае упаковочной единицы любой другой формы, площадь рассчитывается как 40 % от всей поверхности упаковочной единицы или как площадь поверхности, принятой для данной упаковочной единицы в качестве основной маркировочной поверхности.

Таблица В.1. Минимальная высота цифр и букв

Площадь основной маркировочной поверхности, в квадратных сантиметрах (А)	Минимальная высота цифр и букв, в миллиметрах	Минимальная высота маркировки, нанесенной на поверхность емкости выдуванием, прессованием или формовкой, в миллиметрах
$A \leq 32$	1,6	3,2
$32 < A \leq 161$	3,2	4,8
$161 < A \leq 645$	4,8	6,4
$645 < A \leq 2581$	6,4	7,9
$2581 < A$	12,7	14,3

В.3 Требования Европейского Союза

В.3.1 В Европейском Союзе в соответствии с Директивой Совета 76/211/ЕЕС [3] минимальная высота шрифта определяется в зависимости от заявленного количества в случае продуктов, реализуемых по массе или объему согласно таблице В.2.

Таблица В.2. Минимальная высота цифр и букв

Номинальное количество (С)	Минимальная высота цифр и букв, в миллиметрах
$C \leq 50$ г (или мл)	2
50 г (или мл) $< C \leq 200$ г (или мл)	3
200 г (или мл) $< C \leq 1$ кг (или л)	4
1 кг (или л) $< C$	6

Размеры шрифта для маркировки количества товара, реализуемого в единицах длины, площади или в штуках не гармонизованы. Данные требования регулируются национальным законодательством.

В.3.2 Для указания наименования пищевого продукта, количества содержащегося нетто пищевого продукта, названия и фирменного наименования, и адреса изготовителя пищевого продукта, страны происхождения и т. д. должен использоваться шрифт такого размера, чтобы «х-высота» в контексте приложения IV Регламента (ЕС) № 1169/2011 [4] составляла не менее 1,2 мм.

В.4 Требования Сообщества развития Юга Африки (SADC)

В.4.1 Требования для региона SADC изложены в документе 1 [5] Сотрудничества в области законодательной метрологии Сообщества развития Юга Африки (SADC MEL). Эти требования приведены в В.4.2. – В.4.5.

В.4.2 Если для фасованных товаров количество содержащегося нетто указывается по массе, объему или в кубических единицах объема, минимальная высота букв и цифр, используемых для маркировки количества содержащегося нетто, должна соответствовать требованиям таблицы В.3, за исключением случаев, предусмотренных в В.4.3.

Таблица В.3 - Минимальная высота цифр и букв

Содержание нетто (С)	Минимальная высота цифр и букв, в миллиметрах
$C \leq 50$ г (или мл)	2
50 г (или мл) < $C \leq 200$ г (или мл)	3
200 г (или мл) < $C \leq 1$ кг (или л)	4
1 кг (или л) < C	6

В.4.3 Если содержимое нетто указывается на самоклеящейся этикетке, напечатанной измерительным прибором, утвержденным для использования в торговле, высота цифр и букв маркировки должна быть не менее или должна превышать 2 мм, независимо от количества содержимого. Если на данной этикетке также указывается цена, высота цифр и букв данной маркировки не должна более чем в два раза превышать высоту цифр и букв, указывающих количество содержимого нетто.

В.4.4 Если содержимое нетто фасованных товаров указывается в единицах измерения, отличных от приведенных в В.4.2, минимальная высота букв и цифр в указании количества содержимого нетто должна определяться в соответствии с таблицей В.4 на основании наибольшего размера конкретной упаковочной единицы, диаметра, высоты, длины или ширины, за исключением случаев, предусмотренных в В.4.3.

Таблица В.4. Минимальная высота цифр и букв

Максимальный размер (D) упаковочной единицы, в миллиметрах	Минимальная высота цифр и букв, в миллиметрах
$D \leq 200$	3
$200 < D \leq 300$	5
$300 < D \leq 500$	10
$500 < D$	20

В.4.5 Если содержимое нетто указывается на самоклеящейся этикетке, напечатанной измерительным прибором, утвержденным для использования в торговле, высота цифр и букв маркировки должна быть не менее или должна превышать 2 мм, независимо от размера упаковочной единицы. Если на данной этикетке также указывается цена, высота цифр и букв данной маркировки не должна более чем в два раза превышать высоту цифр и букв, указывающих количество содержимого нетто.

Приложение С

Предлагаемые методы отображения количества содержимого на упаковочных единицах

(справочное)

С.1 Если указание общего количества продукта является неподходящим или недостаточным, можно использовать следующее руководство для указания заявленного количества продукта.

С.1.1 Если количество единиц товара в упаковочной единице и количество каждой отдельной единицы товара можно надлежащим образом контролировать, тогда на упаковочной единице в дополнение к заявленному количеству продукта можно указывать количество единиц товара в упаковочной единице и количество каждой отдельной единицы товара [например, масса нетто 100 г (10 чайных пакетиков по 10 г)].

С.1.2 Если упаковка содержит две или более отдельные упаковочные единицы, маркированные в соответствии с настоящими Рекомендациями, которые могут реализовываться по отдельности и которые упакованы совместно в наружную упаковку, не подлежащую утилизации до тех пор, пока товар не будет реализован, в заявленном количестве продукта на наружной упаковке должно быть указано количество отдельных упаковочных единиц, содержащихся во внешней упаковке и количество продукта в каждой из отдельных упаковочных единиц.

При этом:

- а) на наружной упаковке также может быть указано общее количество фасованного товара; и
- б) маркировка заявленного количества продукта на наружной упаковке может быть необязательна, если снаружи хорошо видно и может быть легко подсчитано общее количество отдельных упаковочных единиц и если снаружи хорошо видна маркировка количества продукта в каждой отдельной упаковочной единице.

С.1.3 Если упаковка содержит две или более отдельных упаковочных единиц, которые не предназначены для самостоятельной продажи и на которых не указано количество продукта, тогда:

- а) на наружной упаковке должно быть указано общее количество всех отдельных упаковочных единиц; или
- б) продукт должен быть идентифицирован, а количество содержимого заявлено для каждой отдельной упаковочной единицы, в случае если в наружной упаковке находятся разные товары, например, в набор краски для волос входят два различных вида пасты или паста и жидкость.

Приложение D

Библиография

(сравочное)

- [1] OIML R 87:2004 *Quantity of product in prepackages* («Количество фасованных товаров»)
- [2] CODEX STAN 1-1985 General standard for the labelling of prepackaged foods («Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов»)
- [3] Council Directive 76/211/EEC of 20 January 1976 on the approximation of the laws of the Member States relating to the making-up by weight or by volume of certain prepackaged products
(Директива Совета 76/211/ЕЭС от 20 января 1976 г. «О сближении законодательств государств-членов в части фасования некоторых продуктов в соответствии с их массой или объемом в упаковки любого вида»)
- [4] Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers
(Регламент ЕС № 1169/2011 Европейского парламента и Совета от 25 октября 2011 г. о предоставлении потребителям информации о пищевых продуктах)
- [5] SADCMEЛ Документ 1 Labelling requirements for prepacked products and general requirements for the sale of goods (Rev. May 2008) («Требования к маркировке фасованных продуктов и общие требования к продаже товаров» (ред. май 2008 г.)

Словарь

Пустота, нефункциональная	Slack fill
Информация, характеризующая товар, идентификация	Identification
Основное информационное поле на упаковке	Principal display